



Międzynarodowe Targi Poznańskie



spotkaj przyszłość



TAROPAK

MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA

30
EDYCJA

LOGIPAK

TARGI LOGISTYKI, MAGAZYNOWANIA I TRANSPORTU

NOWOŚĆ

26 - 29
WRZEŚNIA
2016
POZNAŃ



Z jakiej „paki” LOGIPAK?

Konrad Fleśman
dyrektor targów
TAROPAK i LOGIPAK

Warto rozmawiać. I warto słuchać. To właśnie rozmowy z przedstawicielami branży skłoniły nas do podjęcia decyzji o wydzieleniu z TAROPAKu części logistycznej. W taki oto sposób powstały **Międzynarodowe Targi Logistyki, Magazynowania i Transportu LOGIPAK**. Dodatkową motywacją był też dynamiczny rozwój samej branży oraz fakt, że Polska, z roku na rok, staje się coraz ważniejszym punktem na logistycznej mapie Europy.

Obecnie liderzy sektora transportowego mają swoje oddziały w Polsce, co także pozwala wierzyć w rosnące zainteresowanie tematem w kolejnych latach. Przedstawiciele firm logistycznych, współpracując z producentami wszystkich sektorów gospodarki, poznają potrzeby swoich klientów i z wyprzedzeniem mogą przygotować się na przyjęcie nowych, nawet nietypowych, zleceń. Targi LOGIPAK stworzyliśmy po to, by pomóc im w sprawnym dostosowaniu do zmieniających się trendów na rynku logistycznym.

Również targi **TAROPAK** nieznacznie zmieniły nazwę na **Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania**. Skąd takie uzupełnienie? Etykietowanie jest rozwijającym się segmentem rynku poligrafii. Etykiety możemy porównać do wizytówki opakowania i trudno wyobrazić sobie dobre opakowanie bez dobrej etykiety. Tak samo trudno jest wyobrazić sobie Targi TAROPAK bez etykietowania.

Jestem przekonany, że nadchodząca edycja targów, zorganizowanych w rozszerzonej formule, da jednoznaczna odpowiedź, że warto się rozwijać. Zapraszam Państwa do udziału!

TAROPAK

MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA



LOGIPAK

TARGI LOGISTYKI, MAGAZYNOWANIA I TRANSPORTU



*Pełen zakres tematyczny na stronach internetowych:
www.taropak.pl i www.logipak.pl

NASI ZWIEDZAJĄCY



Producenci i dystrybutorzy

- > Przemysł spożywczy
- > Przemysł chemiczny
- > Przemysł farmaceutyczny
- > Przemysł poligraficzny
- > Przemysł meblowy
- > Przemysł elektroniczny
- > Przemysł odzieżowy
- > Przemysł samochodowy
- > Ozdoby, dodatki dla domu
- > Narzędzia, przemysł budowlany
- > Artykuły dla dzieci
- > Artykuły zoologiczne



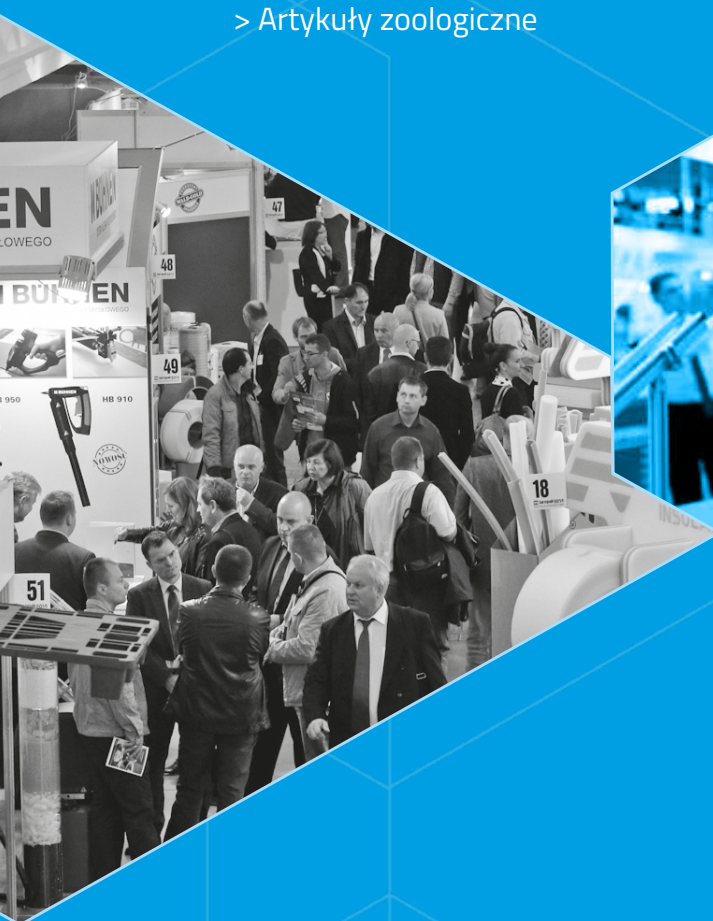
Handel i usługi

- > Firmy spedycyjne, transportowe
- > Hurtownie
- > Porty, firmy przeładunkowe
- > Agencje reklamowe
- > Magazyny, centra i parki logistyczne



Szkoły i środowisko naukowe

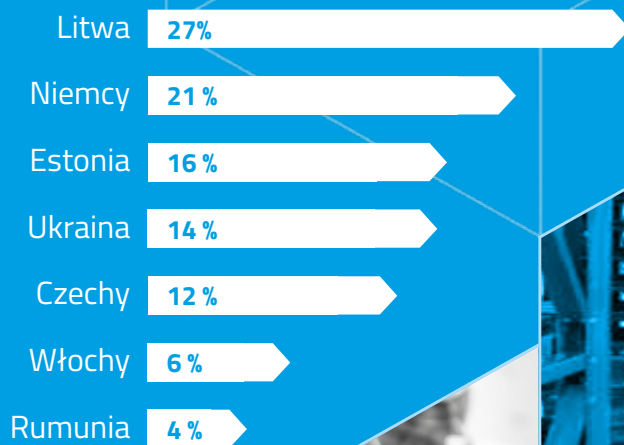
Studenci uczelni wyższych o profilu, specjalności, kierunku materiałoznawstwa, towaroznawstwa, logistyka, technologii żywności, logistycznym, poligraficznym



WYDARZENIA

- **Art of Packaging** - wystawa projektów studentów ASP i projektantów (we współpracy z Packaging Polska)
- **DESIGN FORM UŻYTKOWYCH** **NOWOŚĆ**
- wystawa opakowań - design i praktyczność
- **Wystawa PAKSTAR**
- Ogólnopolski Konkurs Opakowań
- **Bezpieczny Produkt Spożywczy**
- **Sztuka pakowania gwarancją utrzymania jakości produktu**
- **Workshop Food Packaging**
- **Kongres Polskiej Izby Opakowań**

Ponad **60.000** zwiedzających
z czego **16%** stanowią goście z zagranicy



WYDARZENIA

- In4log – Innovation for Logistics - magazyn pracujący 'na żywo'
- Sztaplar Show
- Forum Bezpieczeństwa w Magazynie
- Konferencja Logistyka Odzysku
- Metoda KAIZEN **NOWOŚĆ**
– jak zbudować efektywny system rozwiązywania problemów w firmie?
- Zarządzanie parkiem maszynowym **NOWOŚĆ**
- Coaching dla przywódców w firmie **NOWOŚĆ**

PODSUMOWANIE TAROPAK 2014

500

WYSTAWCÓW
TARGÓW TAROPAK

5

PAWILONÓW
WYSTAWIENNICZYCH

1.300

WYSTAWCÓW
Z 45 KRAJÓW W BLOKU
TARGÓW POLAGRA

130

ZAGRANICZNYCH
DELEGACJI
ZWIEDZAJĄCYCH

450

NOWOŚCI
NA TARGACH

13.000m²

POWIERZCHNI
WYSTAWIENNICZEJ

16%

ZWIEDZAJĄCYCH
Z ZAGRANICY

PONAD

60.000

ZWIEDZAJĄCYCH

WIĘCEJ MOŻLIWOŚCI



Zdobądź „Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich” – jedną z najbardziej rozpoznawalnych nagród na polskim rynku, która jest przyznawana innowacyjnym produktom najwyższej jakości.

www.zlotymedal.mtp.pl



PARTNER MEDALNY KONKURSU O ZŁOTY MEDAL MTP



EKSPERT W BUDOWIE STOISK

Budowę stoiska możesz powierzyć nam. Każdego roku budujemy ich ponad 6 tysięcy. Zawsze bierzemy pod uwagę potrzeby wystawcy, jego cele biznesowe i możliwości finansowe.

www.ideaexpo.pl



Chcesz nakręcić film promocyjny podczas targów? Pomoże Ci w tym doświadczona ekipa filmowców wyposażona w profesjonalny sprzęt i dostęp do platformy MTP TV.

www.mtptv.pl



TARGOWE USŁUGI PROMOCYJNE

Zapewnij sobie najlepszą widoczność na targach! Czekają na Ciebie różne formy promocji, przy pomocy których docieramy do 600 tysięcy osób w ciągu roku.

www.tup.mtp.pl



DŹWIGNIA STREFA
BIZNESU WYSTAWCY

Przez stronę internetową www.strefawystawcy.pl możesz załatwić najważniejsze sprawy związane z udziałem w targach.

www.strefawystawcy.pl

ZESPÓŁ TARGÓW

OBSŁUGA
WYSTAWCÓW

Zuzanna Kamińska
tel. +48 61 869 25 99
zuzanna.kaminska@mtp.pl

MENEDŻER DS.
KLUCZOWYCH KLIENTÓW

Bartosz Dembiński
tel. +48 691 022 824
bartosz.dembinski@mtp.pl

DYREKTOR
PROJEKTU

Konrad Fleśman
tel. +48 61 869 2094
konrad.flesman@mtp.pl

WICEDYREKTOR
PROJEKTU

Katarzyna Skonieczna
tel. +48 61 869 2129
katarzyna.skonieczna@mtp.pl

KOMUNIKACJA
ZE ZWIEDZAJĄCYMI

Milena Glińska
tel. +48 61 869 2547
milena.glinska@mtp.pl

MARKETING & PR

**Marta
Radowska-Karpińska**
tel. +48 61 869 2634
marta.radowska@mtp.pl

26-29 WRZEŚNIA 2016, POZNAŃ

TAROPAK
MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA

www.taropak.pl

LOGIPAK
TARGI LOGISTYKI, MAGAZYNOWANIA I TRANSPORTU

www.logipak.pl

Poznań
International
Fair



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. 61 869 2000,
fax: 61 869 2999, e-mail: info@mtp.pl, www.mtp.pl